

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsintegration 2022	Integration aller Abteilung/Teams unter dem Bereich der Nachhaltigkeit	Erfolgreiche Integration aller Abteilungen zum Thema Nachhaltigkeit.		https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit.html#massnahmen
Nachhaltigkeitsschulung	Bewusstseinerweiterung des IKORO Teams zum Thema Nachhaltigkeit. Fokus auf nachhaltige Handlungen und wirtschaftliche Konsequenz	Schulung zum Thema Nachhaltigkeit. Dauer: 90 min Verpflichtend für das gesamte IKORO Team		https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/IKORO_Schulungen.pdf
Optimierung des Lieferantenmanagements	Optimierung des Lieferantenmanagements anhand eines Lieferantenfragebogens (Zertifizierungen, soziales Engagement, CO2 Neutralität, transparente Lieferkette)	Erstellung eines Lieferantenfragebogens	Geplanter Einsatz in 2023	

<p>Aufbau einer digitalen Plattform zur Förderung eines online Austausches von Studierenden und Unternehmen, trotz COVID-19</p>	<p> "Digitalisierung der Industrie- und Kontaktmesse Rosenheim zur Erhaltung eines innovativen Austausches von Unternehmen und Studierenden. Zugleich bietet die IKORO einen ärmeren Ausstoß an schädlichen Emissionen.</p>	<p> Die IKORO wurde 2020 erstmals digital angeboten. Durch die bestehende COVID-19 Situation wurde der Prozess optimiert und neu strukturiert.</p>	<p> </p>	<p> "Digitalisierung der Industrie- und Kontaktmesse Rosenheim</p>
<p>Weiterentwicklung der ehemaligen digitalen IKORO Plattform als Informationsplattform während der IKORO</p>	<p> Die digitale IKORO Plattform soll zu einer Informationsplattform für Besucher und Interessierte der Industrie- und Kontaktmesse umgestaltet werden. Hier werden alle Aussteller gelistet und Events, Standpläne, FAQs, Fachvorträge gezeigt.</p>	<p> Erfolgreicher Umbau der ehemaligen digitalen IKORO in eine Informationsplattform während der Präsenzmesse für Besucher und Interessierte.</p>	<p> </p>	<p>https://ikoro.de/expo-list</p>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Positionierung als nachhaltige Messe	<p>Die IKORO kontrolliert und erweitert ihr bestehendes Nachhaltigkeitsportfolio und ist stets in der Entwicklung neuer Maßnahmen zur CO2 Reduzierung.</p> <p>Die IKORO ist jedes Jahr CO2 Neutral</p> <p>Wettbewerbsvorteil und Imagefaktor für Messe und Hochschule.</p>	<p>Bestehende Nachhaltigkeits-Standards wurden eingehalten.</p> <p>Die IKORO ist auch in 2022 wieder CO2-Neutral durch die Unterstützung bei Ermittlung des CO2-Ausstoßes und gleichzeitiger Kompensation durch das Unternehmen Fokus Zukunft</p> <p>Die IKORO laufend an ihren Prozessen zur Optimierung der Nachhaltigkeit. Seit 2019 veröffentlicht die IKORO einen Fortschrittsbericht im Rahmen des fairpflichtet Veranstaltungskodex.</p>		<p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/2022/Nachhaltigkeit/MASTER_CO2-Rechner_Veranstaltungen_August%202021%20%281%29.pdf</p> <p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/2022/Nachhaltigkeit/FZ_urkunde_kn_IKORO.pdf</p> <p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/2022/Nachhaltigkeit/2135_Biomasse_Indien_VCS_1160.pdf</p> <p>https://www.ikoro.de/presse</p> <p>https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</p>

<p>IKORO Nachhaltigkeitsbericht zur Kontrolle des eigenen unternehmerischen Handelns</p>	<p>Selbstverpflichtung zur Nachhaltigkeit durch die Veröffentlichung unseres Fortschrittsberichts nach FAIRPFLICHTET-Standards Erweiterung des Berichtswesens nach GRI Standards, DNK, 17 Development Goals</p>	<p>Seit 2018 Partner des fairpflichtet Veranstaltungskodex Seit 2019 Veröffentlichung eines Fortschrittsberichts im Rahmen des fairpflichtet Veranstaltungskodex</p>	<p>Integration des DNK bis 2025</p>	<p>https://www.fairpflichtet.de/de/details/overview.ikoro--industrie-kontaktmesse-rosenheim</p>
<p>CO2-Bilanz</p>	<p>Aufstellung einer Ökobilanz zur jährlichen Kontrolle und Optimierung des eigenen Handelns</p>	<p>In 2022 wurde die IKORO von Fokus Zukunft in der Ermittlung des CO2 Wertes und der Kompensation unterstützt.</p> <p>Die Kompensationsmenge beläuft sich auf 76 Tonnen CO2.</p> <p>Seit 2019 wird die IKORO im Rahmen des Veranstaltungswesens ökologisch bilanziert. In 2022 wurden rund 76t CO2 ausgestoßen. Dabei werden die Bereiche Mobilität Teilnehmer, Location, Catering und Papier / Druck bilanziell festgehalten.</p>		<p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/2022/Nachhaltigkeit/MASTER_CO2-Rechner_Veranstaltungen_August%202021%20%281%29.pdf</p> <p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/2022/Nachhaltigkeit/2135_Biomasse_Indien_VCS_1160.pdf</p> <p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/2022/Nachhaltigkeit/FZ_urkunde_kn_IKORO.pdf</p>

<p>Optimierung des Lieferantenmanagement</p>	<p>Implementierung einer nachhaltigen Wertschöpfung durch Optimierung des Lieferantenmanagements anhand eines Lieferantenfragebogens. Zertifizierungen, soziales-ökologisches Engagement, CO2 Neutralität, transparente Lieferkette sind dabei wesentliche Merkmale unserer Nachhaltigkeitskriterien</p>	<p>Einkauf von Fairtrade-Siegel-Produkte oder Verifizierung nachhaltiger Lieferanten durch Branchen-Zertifizierungen zur nachhaltigen Lieferkette (GRI, Development Goals, DNK, EMAS etc.) Zukünftiger Einsatz eines Lieferantenfragebogens zur Auswahl nachhaltiger Lieferanten.</p>		<p>https://www.ikoro.de/sponsoren</p>
--	--	---	--	--

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Catering	Umweltbeitrag durch regionalen Einkauf ökologischer, regionaler Erzeugnisse und vegetarisch möglichst CO2 reduziert	Ausschließlicher Einsatz von vegetarischen, regionalen und saisonalen Lebensmitteln aus biologischer Landwirtschaft		https://ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen
	Rücksichtnahme auf das Wohl von Tieren und massive CO2 Reduktion durch vegetarisches Catering	--> eigen Inspirierendes Angebot moderner Bowles als ansprechendes Speiseangebot, ohne Fleischverzicht zur thematisieren		https://ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen
Lieferantenmanagement	Steigerung des Gemeinwohls in der Region durch bevorzugte Auswahl lokaler Dienstleister und Lieferanten. - Vertrauensvolle und loyale Zusammenarbeit von bestehenden Lieferanten. (Planungssicherheit) - Kurze Anfahrtswege zur Vermeidung von unnötigem CO2 Verbrauch	100% der bezogenen Leistungen stammen von Lieferanten aus der Region.		https://www.ikoro.de/

Mobilität	Massive CO2 Reduktion durch Einsatz einer E-Automobilflotte eines regionalen Partners	E-Automobilflotte als Shuttle vom Ausstellerparkplatz zum Messegelände		https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen
Messe-Ausstattung	Nachhaltige Verwendung von Möbeln zur Messeausstattung, durch lokale Anmietung (Sharing Gedanke)	Leitgedanke Sharing statt kaufen wo immer möglich. Regionaler Partner für Möblierung zur Verkürzung der Lieferwege und dadurch Verringerung des CO2-Ausstoßes		https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen
	Nachhaltige Verwendung von IKORO eigener Messeausstattung, campusübergreifend ganzjährig	Alle Aufsteller sowie Informationsstand etc. werden von der IKORO anderen Organisationen der TH zur Verfügung gestellt (z. B. StuPa)		
Bekleidung	Einkauf von Kleidung aus nachhaltigen Materialien und nachhaltiger, fairer Produktion durch weitgehend ökologisches Messeoutfit für das Organisationsteam sowie die Helfer. (ca. 14 Team, 65 Helfer)	Frauen-Outfit: Damen Blazer [&] Hosen Die Blazer und Hosen des Labels „Hallhuber“ bestehen zu 32% aus der Viskose Lenzing™-EcoVero™, die aus FSC- und PEFC zertifiziertem Holz gewonnen wird und damit Emissionen und Wasser spart. Weitere 66% des Materials sind aus recyceltem Polyester, welches zu 100% aus wiederverwertetem Kunststoff, unter anderem aus alten PET-Flaschen hergestellt wird. Damen T-shirt Die T-shirts des Kölner Labels „Armedangels“ bestehen zu 100% aus fair gehandelter Bio-		https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen

		<p>Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau mit geregelttem Mindestpreis. Nachhaltig, ohne giftige Pestizide und mit niedrigem Wasserverbrauch.</p> <p>Schuhe Die Schuhe des gesamten Teams des Labels „Ecoalf“ bestehen 100% aus recyceltem Nylon und Polyester, zudem sind die Schuhe vegan. Die Sneakers enthalten bluesign® APPROVED-Gewebe und sind frei von FKW.</p>		
		<p>Männer-Outfit: Herren Blazer Die Blazer des Labels „Selected Homme“ bestehen zu 47% aus Wolle und 51% recyceltem Polyester.</p> <p>Herren T-shirt Die T-hirts des Kölner Labels „Armedangels“ bestehen zu 100% aus fair gehandelter Bio-Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau mit geregelttem Mindestpreis. Nachhaltig, ohne giftige Pestizide und mit niedrigem Wasserverbrauch.</p> <p>Hosen</p>		<p>https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</p>

		Die Hose des Labels „Armedangels“ bestehen aus 65% fair gehandelter Bio-Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau mit geregelttem Mindestpreis. Nachhaltig, ohne giftige Pestizide und mit niedrigem Wasserverbrauch. 33% der Bio-Baumwolle sind recycelt.		
Sachspende	Regionales Gemeinwohl steigern und Müllvermeiden durch Vergabe von IKORO - Merch Restbestände aus vergangenen Jahren an regionale Einrichtungen in der Umgebung	In 2021: Verteilung von „Der Guten Bio-Schokolade“ (Fairpflichtet) an die Caritas In 2020: Merchandise Taschen wurden zur weiteren Verwendung an lokale Buchhandlungen verschenkt In 2019: Vergabe an Kindereinrichtungen		https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltige Wertschöpfungskette	CO2 negative, umweltfreundliche Messe zur Gestaltung einer erfolgreichen und angenehmen	Einkauf von Fairtrade-Siegel-Produkte oder Verifizierung nachhaltiger Lieferanten durch Branchen-Zertifizierungen zur nachhaltigen		https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen

	Vermittlung von Stellen zwischen Unternehmen und Studierenden. Durch eine systematisch nachhaltig ausgerichtete Wertschöpfung orientiert diese sich an den Bedürfnissen der Kernzielgruppen von Unternehmen und Studierenden.	Lieferkette (GRI, Development Goals, DNK, EMAS etc.) Sicherung der Standards durch Verwendung eines Lieferantenfragebogens		
Unterstützung nachhaltiger Lieferanten zur CO2 Reduzierung	Unterstützung eines notwendigen Systemwandels der Wirtschaft hin zur Nachhaltigkeit , durch Fokussierung der Lieferantenauswahl auf regionale, nach fairen Richtlinien arbeitenden, ökologischen und gemeinnützigen Lieferanten.	Regionale und ökologische Lieferanten 100% des Leistungsbezugs von regionalen oder digitalen Zulieferern gemeinnützig ca. 10% Unterstützung der Organisation Plant-for-the-Planet: Verteilung der klimaneutral produzierten und Fairtrade-zertifizierten Schokolade, „Die Gute Bio Schokolade“, in den Geschenktüten für Besucher		https://www.plant-for-the-planet.org/de/startseite/Lieferanten/Zertifizierungen https://ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen
		Plant-for-the Planet: rund 500 Bäume in 2022 gepflanzt: Bestellung: - Warenwert 2.672,21 € Für 5 gekaufte Schokoladen wird 1 Baum gepflanzt.		

Berichtswesen	Einführung eines Nachhaltigkeitsberichts zur Optimierung und Kontrolle des aktuellen unternehmerischen Handelns und Optimierung notwendiger Schwächen. Ermittlung des CO2 Verbrauchs anhand einer Ökobilanz. Damit stellt sich die IKORO der CO2 Neutralität anhand des eigenen CO2 Verbrauchs entgegen. Ziel: CO2 Neutralität	Seit 2019 aktive Berichterstattung im Bereich Veranstaltungsmanagement des "fairpflichtet" Verhaltenskodex. In 2022 wird die IKORO von Fokus Zukunft in der Ermittlung des CO2 Wertes und der Kompensation unterstützt. Die Kompensationsmenge beläuft sich auf 76 Tonnen CO2.		<p>fairpflichtet: https://www.fairpflichtet.de/de/details/overview,ikoro--industrie-kontaktmesse-rosenheim</p> <p>Ökobilanz: 2022 Fokus Zukunft 2021 Fokus Zukunft 2020 KlimAktiv 2019 COOL</p> <p>https://ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</p>
Prozessmanagement	Implementierung einer nachhaltigen Wertschöpfungskette durch Optimierung des Prozessmanagements und Festigung und Einhaltung nachhaltiger Standards/Schritte	Strategische und operative Entscheidungen werden bevorzugt anhand nachhaltiger Kriterien getroffen. Dies betrifft besonders den Bereich des Einkaufs. Mehr Informationen im Bereich Lieferantenmanagement.		

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Abfallmanagement	Trennung des Mülls der Aussteller während der Messe durch Mülltrennstationen	Auskunft und Übermittlung an die Unternehmensaussteller über die Standorte der Müllstationen		https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen
	Appell an die Firmen zur Reduzierung der Menge an Müll.	Aufklärung und Alternativsuche zur Vermeidung von Müll		
	Müllvermeidung im Messebüro sowie während der Messenvorbereitung durch digitale Kommunikation und wiederverwendbare Messematerialien	Verwendung von eigenen Laptops, digitalen Projektmanagement-tool (Trello), digitale Ablage, Kommunikation persönlich oder über E-Mail-Verkehr.		https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen
Digitale Besprechungen	Vermeidung von Anfahrtswegen zum IKORO Büro oder externen Partner durch digitale Besprechungen.	Nutzung von digitale Besprechungstools: Zoom BigBlueButton Microsoft Teams		https://ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen

Catering	Umweltbeitrag durch möglichst vegetarischer, regionaler Einkauf ökologischer, regionaler Erzeugnisse, möglichst CO2 reduziert	Ausschließlicher Einsatz von regionalen und saisonalen Lebensmitteln aus biologischer Landwirtschaft		https://ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen
	Rücksichtnahme auf das Wohl von Tieren und massive CO2 Reduktion durch vegetarisches Catering	--> eigen inspirierendes Angebot moderner Bowles als ansprechendes Speiseangebot, ohne Fleischverzicht zur thematisieren		https://ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen
	Vermeidung von vielen Einzelbestellungen zur CO2 Minimierung bezogen auf Produktion und Transport.	- Verwendung von Kaffeebecherbeständen aus vergangen IKOROs. - Produkte werden in enger Zusammenarbeit mit unseren Dienstleistern auf unsere Wünsche angepasst und erst nach finaler Abstimmung in Auftrag gegeben.		https://ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen
	Kaffeebohnen kommen von einer kleinen Kaffeerösterei mit zertifizierter Bio-Qualität	Seit Jahren versorgt uns die Thorsten Strehles GmbH mit nachweislich Zertifizierten bio Produkten aus heimischer Kultur		Strehles Nachweis
Digitale Messe als Chance zur Ressourcenschonung	Ressourcenschonung durch den Verzicht der Präsenzmesse und Umstellung auf ein rein digitales Angebot. COVID -19 bedingt in 2021. Ausweitung des digitalen Angebotes in der Zukunft	Kein CO2 Verbrauch durch die Anreise von Ausstellern und Studierenden Schonung der Umwelt durch Verzicht: - Merch-Produkten - Catering - Print Produkten - Helfer-Shirts		https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen

<p>Weiterentwicklung der ehemaligen digitalen IKORO Plattform als Informationsplattform während der IKORO</p>	<p>Die digitale IKORO Plattform soll zu einer Informationsplattform für Besucher und Interessierte der Industrie- und Kontaktmesse umgestaltet werden. Hier werden alle Aussteller gelistet und Events, Standpläne, FAQs, Fachvorträge gezeigt.</p>	<p>Erfolgreicher Umbau der ehemaligen digitalen IKORO in eine Informationsplattform während der Präsenzmesse für Besucher und Interessierte.</p>	<p> </p>	<p>https://ikoro.de/expo-list</p>
<p>Dokumentation</p>	<p>Die Dokumentation innerhalb der IKORO erfolgt papierlos und ressourcenschonend in</p>	<p>Papierfreie Dokumentation der Geschäftstätigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> E-Mail-Verkehr Projektmanagement (Trello) Rechnungsstellung Besprechungen (Zoom) Nutzen eines gemeinsamen Fileservers 	<p> </p>	<p>https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</p>

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
„5 grüne IKORO Regeln“	Zielgerichtetes, effizientes und freudvolles Arbeiten durch gemeinsam diskutiert und schriftlich fixiert, ergänzt sowie jahresspezifische Teamregeln, unterschrieben und im Büro aufgehängt	Ziel: Entwicklung einer positiven Arbeitskultur im Team: konstruktiver, proaktiver Umgang miteinander für professionelles Arbeiten mit Freude –		https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen
Schulung Team Konfliktmanagement	Zielgerichtetes, effizientes und freudvolles Arbeiten durch Maßnahme: Konflikt-Management-Training, ca. 3 Stunden, Dezember	Entwicklungen einer professionellen und vorwärts gerichteten Handhabung von Konflikten		https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/IKORO_Schulungen.pdf
Schulung Team Datenschutz	Maßnahme: Verantwortungsvoller und rechtsichere Umgang Daten unserer Partner Datenschutzschulung Dezember, ca. 4 Stunden Laufende rechtliche Sicherung durch Partner Rechtsanwalt Andreas Nörr	Entwicklung modernen Datenschutz- und -Management-Know-Hows, auf dem aktuellen rechtlichen Stand		https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/IKORO_Schulungen.pdf

<p>Schulung Marketing</p>	<p>Entwicklung der Kompetenz eine nachhaltige Positionierung und Markenwerte professionell und erfolgreich zum Aufbau der Marke "IKORO" und zur Unterstützung der Messeangebote einzusetzen. Die Fähigkeit das Herz, (was uns am Thema Nachhaltigkeit wichtig ist) mit Verstand in eine professionelle Marketingkommunikation zu "übersetzen".</p>	<p>Maßnahmen: Einführung Marken-Management und Marketing-Kommunikation in den relevanten on- und offline Kanälen der Messe inkl. CI und Styleguide sowie Vorlagen für die Kommunikation Ziel: Weiterentwicklung der Messe als starke Marke;</p>	<p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/IKORO_Schulungen.pdf</p>
<p>Schulung Team E-Mail-Marketing</p>	<p>Entwicklung der Kompetenz einer professionellen und rechtssicheren Korrespondenz mit Unternehmen und Verteilern</p>	<p>Maßnahmen: E-Mail-Marketing mit Strategie-Entwicklung und Maßnahmenhandlungen, ca. 4 Stunden Entwicklung-E-Mail-Marketing-Strategie, welches die eigenen Kompetenzen fördert. Von der Kontaktverwaltung und -segmentierung über die Zustellbarkeit von E-Mails bis hin zur Analyse der E-Mail-Sendungen wird eine E-Mail-Marketingstrategie entwickeln, die auf Vertrauen und Unterstützung basiert.</p>	<p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/IKORO_Schulungen.pdf</p>
<p>Schulung Team IT-Anwendungen/ Online Anmeldeplattform</p>	<p>Rechtssichere effiziente Erfassung, Bearbeitung Speicherung von Firmendaten sowie Ausstellerbeziehungsmanagement. Kennenlernen der Online-Anmeldeplattform und Erklärung der hauseigenen Tools. Laufende On Demand Unterstützung</p>	<p>Rechtssicherer Umgang mit empfindlichen projektbezogenen Daten, vor allem im Bereich des Ausstellermanagements.</p>	<p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/IKORO_Schulungen.pdf</p>

<p>Schulung Team Rhetorik und Moderation</p>	<p>Entwicklung der Kompetenz klarer zielführender Kommunikation. Kennenlernen moderner Moderationstechniken. Steigerung der Redegewandtheit. Unsicherheiten vermeiden und Selbstbewusstsein in kniffligen Situationen bewahren. Lerninhalte des Seminars Der Aufbau einer Rede, Steigerung der Redesicherheit, Gesprächsbeeinflussung durch Fragetechnik, Körpersprache, Einwandbehandlung, wie wirke ich auf andere, Manipulationen durchschauen und Verhalten, ca. 4 Stunden</p>	<p>Präsentationssicherheit und Einsatz von Moderationstechniken. Selbstsicher Auftritt und Redegewandtheit bei kniffligen Fragen. Vorbereitung auf die Messe- und Presseinsatz.</p>	<p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/IKORO_Schulungen.pdf</p>
<p>Schulung Team Website Usability und -pflege</p>	<p>Kennenlernen der Begrifflichkeiten des Usability Kontextes (u. a. Joy of Use, User Experience), Analyse des eigenen Usability-Verhaltens und Entwicklung von Zielgruppenanforderungen und Umsetzung in das eigene Projektgeschehen</p>	<p>Zielgruppenspezifischer Umgang auf allen sozialen Kanälen und aktiven Seiten der IKORO. Praktische Analyse und Maßnahmengestaltung von Usability-Strategien</p>	<p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/IKORO_Schulungen.pdf</p>
<p>Schulung Team: Einführung Event-Management I Konzept-Weiterentwicklung</p>	<p>Verständnis für die Projektorganisation erlangen. Veranstaltungsplanung und Step-by-Step Evententwicklung. Festsetzen von Erfolgsstrategien sowie Meilensteinplanung. Durchführung einer Risikoanalyse und Berechnung von Ausfallwahrscheinlichkeiten mit entsprechenden Gegenmaßnahmen.</p>	<p>Kennenlernen der IKORO als Projektevent. Entwicklung der Projektphasen der IKORO. Definition von notwendigen Aufgabenpaketen und Teamformulierung. Risikobewertung, sowie Einteilung und Gegenmaßnahmen dieser.</p>	<p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/IKORO_Schulungen.pdf</p>



Nachhaltigkeitsschulung	Bewusstseinsweiterung des IKORO Teams zum Thema Nachhaltigkeit. Fokus auf nachhaltige Handlungen und wirtschaftliche Konsequenz	Schulung zum Thema Nachhaltigkeit. Dauer: 90 min Verpflichtend für das gesamte IKORO Team		https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/praesentation_nachhaltigkeit_25052021.pdf
-------------------------	---	---	--	---

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Lieferantenmanagement	Implementierung einer nachhaltigen Wertschöpfung durch Optimierung des Lieferantenmanagements anhand eines Lieferantenfragebogens. Zertifizierungen, soziales-ökologisches Engagement, CO2 Neutralität, transparente Lieferkette sind dabei wesentliche Merkmale unserer Nachhaltigkeitskriterien	Einkauf von Fairtrade-Siegel-Produkte oder Verifizierung nachhaltiger Lieferanten durch Branchen-Zertifizierungen zur nachhaltigen Lieferkette (GRI, Development Goals, DNK, EMAS etc.) Zukünftiger Einsatz eines Lieferantenfragebogens zur Auswahl nachhaltiger Lieferanten.	Geplante Einführung in 2023	
Nachhaltigkeitsfachvortrag	Verbreitung des Nachhaltigkeitsgedanken zur Förderung des Nachahmens und Steigerung des Bewusstseins einer nachhaltigen Umwelt.	Thematisierung der Nachhaltigkeit im Rahmen einer Podiumsdiskussion auf der IKORO zur Steigerung des Nachhaltigkeitsbewusstsein bei den Messebesuchern sowie den Ausstellern (Thema Fairtrade Stadt-Rosenheim)		

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
CO2-Bilanz	Aufstellung einer Ökobilanz zur jährlichen Kontrolle und Optimierung des eigenen Handelns	<p>In 2022 wurde die IKORO von Fokus Zukunft in der Ermittlung des CO2 Wertes und der Kompensation unterstützt.</p> <p>Die Kompensationsmenge beläuft sich auf 76 Tonnen CO2.</p> <p>Seit 2019 wird die IKORO im Rahmen des Veranstaltungswesens ökologisch bilanziert. In 2022 wurden rund 76t CO2 ausgestoßen. Dabei werden die Bereiche Mobilität Teilnehmer, Location, Catering und Papier / Druck bilanziell festgehalten.</p>		<p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/2022/Nachhaltigkeit/MASTER_CO2-Rechner_Veranstaltungen_August%202021%20%281%29.pdf</p> <p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/2022/Nachhaltigkeit/2135 Biomasse Indien_VCS_1160.pdf</p> <p>https://ikoro.de/files/ikoro/dokumente/2022/Nachhaltigkeit/FZ_urkunde_kn_IKORO.pdf</p>

<p>Veröffentlichung Fortschrittsbericht</p>	<p>Veröffentlichung von angestrebten Zielen und Maßnahmenenerreichung innerhalb des fairpflichtet Veranstaltungskodex.</p>	<p>Seit 2019 wird der IKORO Fortschrittbericht im Rahmen des fairpflichtet Veranstaltungskodex veröffentlicht. Damit möchten wir nicht nur unsere bisherigen Prozesse analysieren und nachhaltig optimieren, sondern anderen Interessenten einen nachhaltigen Weg ebnen und Anreize zur Nachahmung schaffen.</p>	<p> </p>	<p>https://www.fairpflichtet.de/de/details/overview,ikoro--industrie-kontaktmesse-rosenheim</p>
<p>Veröffentlichung der IKORO Maßnahmen</p>	<p>Veröffentlichung der IKORO Maßnahmen auf unserer Website als Basis zu ständiger Kontrolle des eigenen Handelns und Optimierung weiterer internen und externen IKORO Prozesse</p>	<p>Unsere Maßnahmen werden seit 2016 auf unserer Website veröffentlicht. Dieser Maßnahmenkatalog wird mit jedem Jahr erweitert und optimiert. Wir freuen uns auf jeden weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit.</p>	<p> </p>	<p>https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit</p>

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Plant-for-the-planet	Unterstützung der Organisation Plant-for-the-planet	<ul style="list-style-type: none"> - Mit unserem Beitrag zur Unterstützung der Organisation plant-for-the-planet konnten in 2022 über 500 Bäume gepflanzt werden - Verteilung der klimaneutral produzierten und Fairtrade-zertifizierten Schokolade „Die Gute Schokolade“ in den Geschenktüten für Besucher und Aussteller - Pflanzung eines Baumes bei Abnahme von fünf Schokoladetafeln 		<p>https://ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</p> <p>https://www.ikoro.de/partner-interviews/partner-interviews/plant-for-the-planet</p>
Nachhaltigkeitsfachvortrag	Planung und Durchführung von Fachvorträgen mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit. Dies soll die Verbreitung des Nachhaltigkeitsgedanken zur Förderung des Nachahmens und Steigerung des Bewusstseins einer nachhaltigen Umwelt fördern.	Thematisierung der Nachhaltigkeit im Rahmen einer Podiumsdiskussion auf der IKORO zur Steigerung des Nachhaltigkeitsbewusstseins bei den Messebesuchern sowie den Ausstellern (Thema Fairtrade Stadt-Rosenheim)		

<p>Nachhaltigkeits-Award</p>	<p>Vergabe eines Nachhaltigkeits-Awards an geprüfte nachhaltig handelnde Unternehmensvertreter.</p> <p>Nachhaltiges Denken und Nachahmung soll durch die Vergabe dieses Preises gefördert werden.</p>	<p>Im Jahr 2022 gratulieren wir FRITZ EGGER GmbH & Co. OG zum Nachhaltigkeits-Award.</p> <p>Alle teilgenommenen Unternehmen mussten sich den folgenden Kriterien stellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeitskonzeption aufbauend auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit - Übernahme von ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung • Existenz eines Nachhaltigkeitsberichts • CO2 neutrale Produktion • Branchen-Zertifizierungen • Transparenz der Wertschöpfungskette 	<p>https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#challenge</p>
<p>Berichtswesen</p>	<p>Einführung eines Nachhaltigkeitsberichts zur Optimierung und Kontrolle des aktuellen unternehmerischen Handelns und Optimierung notwendiger Schwächen. Ermittlung des CO2 Verbrauchs anhand einer Ökobilanz. Damit stellt sich die IKORO der CO2 Neutralität anhand des eigenen CO2 Verbrauchs entgegen. Ziel: CO2 Neutralität</p>	<p>Seit 2019 aktive Berichterstattung im Bereich Veranstaltungsmanagement des "fairpflichtet" Verhaltenskodex.</p> <p>In 2022 wird die IKORO von Fokus Zukunft in der Ermittlung des CO2 Wertes und der Kompensation unterstützt. Die Kompensationsmenge beläuft sich auf 76 Tonnen CO2.</p>	<p>fairpflichtet: https://www.fairpflichtet.de/de/details/overview,ikoro--industrie-kontaktmesse-rosenheim</p> <p>Ökobilanz: 2022 Fokus Zukunft 2021 Fokus Zukunft 2020 KlimAktiv 2019 COOL</p> <p>https://ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</p>

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Baumpflanzaktion	Bäume pflanzen auf dem Campus	Pflanzung von 6 Bäumen auf dem Parkplatz der Hochschule Rosenheim inkl. Insektenhotels (Anmerkung: Zukünftig sollen Bäume woanders gepflanzt werden, da zukünftig der Campus umgestaltet werden soll)	Nicht fortgesetzt, da zu große Unsicherheit über Fortbestehen weiterer Bäume.	
Optimierung des Lieferantenmanagements	Optimierung des Lieferantenmanagements anhand eines Lieferantenfragebogens (Zertifizierungen, soziales Engagement, CO2 Neutralität, transparente Lieferkette)	Lieferantenfragebogen ist einsatzbereit	Geplanter Einsatz in 2023	
„5 grüne IKORO Regeln“	Zielgerichtetes, effizientes und freudvolles Arbeiten durch gemeinsam diskutiert und schriftlich fixiert, ergänzt sowie jahresspezifische Teamregeln, unterschrieben und im Büro aufgehängt	Ziel: Entwicklung einer positiven Arbeitskultur im Team: konstruktiver, proaktiver Umgang miteinander für professionelles Arbeiten mit Freude –		

<p>Stakeholder-Befragungen</p>	<p>Jährliche Befragung von Studierenden und Unternehmen als Hauptzielgruppen, vorzugsweise an der IKORO.</p> <p>Wöchentliche Teammeetings zur Aktualisierung der Aufgaben und Besprechung etwaigere Herausforderungen.</p> <p>Jährliche Sitzung mit dem Hochschulträger, zur Befragung und Optimierung der Messe.</p> <p>Da die IKORO ein Event mit über 6.000 Besuchern ist, hat die Messe auch ein gesellschaftliches Interesse für die Stadt Rosenheim und die regionale Politik. Im engen Austausch mit der Stadt und der Politik hat die IKORO stärkeres Sprachrohr und kann ihres öffentlichen Präsenzes vergrößern.</p> <p>Familiäre Kooperation mit den Lieferanten der IKORO bildet eine solide Grundlage für ein Transparente und nachhaltigere Messe</p>	<p>┆ Unternehmensbefragung während jeder Veranstaltung - Qualitätssicherung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studentenbefragungen in zwei Teilen: Nach Projektstart zur Identifizierung Erwartungen und Äußerung von Kritik an die IKORO. Während der IKORO zur Evaluierung der Messe - Team (Teamleiter-, Statusmeetings) operative, ökologische Ausrichtung und sozialen Aspekte der zu bewältigenden Aufgaben bei Berücksichtigung ökonomischen Erfolges - Lieferanten konstruktive Anregungen. Nachhaltige Beschaffungsrichtlinien zur Entwicklung in der Wertschöpfungskette - Kooperation mit der Hochschulleitung <p>Jährliches Gespräch</p>		
--------------------------------	---	---	--	--

<p>Nachhaltigkeits-Award</p>	<p>Vergabe eines Nachhaltigkeits-Awards an geprüfte nachhaltig handelnde Unternehmensvertreter.</p> <p>Nachhaltiges Denken und Nachahmung soll durch die Vergabe dieses Preises gefördert werden.</p>	<p>Im Jahr 2022 gratulieren wir FRITZ EGGER GmbH & Co. OG zum Nachhaltigkeits-Award.</p> <p>Alle teilgenommenen Unternehmen mussten sich den folgenden Kriterien stellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeitskonzeption aufbauend auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit - Übernahme von ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung • Existenz eines Nachhaltigkeitsberichts • CO2 neutrale Produktion • Branchen-Zertifizierungen • Transparenz der Wertschöpfungskette 		<p>https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#challenge</p>
------------------------------	---	---	--	--

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Farb-Kodierung:

Orange = Neuerung im Jahr 21/22

Grau = Traf 21/22 nicht zu

Schwarz = Trifft immer zu

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
IKORO Industrie-Kontakt-Messe Rosenheim	01.09.2021 – 31.08.2022	19.07.2022

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Antonia Erben	antonia.erben@stud.th-rosenheim.de	