



BioThesis

Forschungspreis

Bio-Lebensmittelwirtschaft

#Zukunftssichern



- Verantwortung übernehmen
- Talente fördern
- Netzwerke aufbauen
- Spezifische Bewerbungsplattform nutzen
- Themen an die Hochschulen & Universitäten bringen
- Forschung gestalten
- Innovation voranbringen
- Nachwuchs sichern

- Mitarbeiter begeistern
- Arbeitgebermarke stärken
- Image verbessern
- Innovation voranbringen
- Nachhaltigkeit leben
- Klimakrise stoppen
- Welt verbessern
- Kunden gewinnen
- Planeten beschützen

Die **Bio-Branche** ist auf
Forschung und **künftige**
Führungskräfte angewiesen!

Die AÖL hat dafür zusammen
mit der BIOFACH, der
Schweisfurth-Stiftung und der
Lebensbaum-Stiftung 2013
den Forschungspreis
"BioThesis" ins Leben
gerufen.
Seither ist dieser fest im
Programm der BIOFACH
integriert, hat stark an
Reputation gewonnen und
wurde per Relaunch neu
aufgelegt.

Nun sucht der Preis wieder
Unterstützer.

Unsere Preisträger 2020



↑
Stefan

↑
Marlon

↑
Kaja

↑
Annemarie

↑
Sophie

Ziel ist es, junge Menschen mit innovativen Ideen für die Themen der Bio-Lebensmittelwirtschaft zu begeistern und Nachwuchskräfte zu gewinnen.

Kooperationen zwischen den **Unternehmen** und den **Hochschulen** garantieren, dass die Forschung zu den **Bedürfnissen** der Bio-Lebensmittelwirtschaft passt und ein echter **Mehrwert** für Unternehmen generiert wird.



Für wen ist die **BioThesis**?

Alle Studenten, die sich im Rahmen ihrer **Abschlussarbeit** (Bachelor oder Master) mit **Bio-Lebensmitteln** auseinandergesetzt und ein Thema rund um **Herstellung**, **Verarbeitung**, **Vermarktung** bearbeitet oder zu Aspekten der **Nachhaltigkeit**, wie **Umwelt-** und **Sozialverträglichkeit** geforscht haben.





Welche weiteren **Vorteile** haben Sie als **Sponsor**?

- Image als jugend- und branchenförderndes Unternehmen
- Überblick zu Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten an Hochschulen
- Neue Kontakte
- Beeinflussung der Ausrichtung von Forschungsarbeiten - Themen setzen
- Mitarbeiterkompetenz und Akquise – Nachwuchs finden und fördern
- Die Möglichkeit Jurymitglied zu werden
- Nennung auf der Homepage und in allen geeigneten Werbematerialien namentlich und / oder mit Logo
- Reputation durch die Berichterstattung über den Forschungspreis Bio-Lebensmittelwirtschaft in Fach- und Publikumsmedien

Welche Unterstützungsaufwendungen sind mit dem Sponsoring verbunden?
Das Sponsoring bezieht sich auf einen Zeitraum von fünf Jahren von 2020 bis 2025.
Der jährliche Sponsorenaufwand beträgt **1.000 €**.



Jetzt Sponsor werden!



Untere Badersgasse 8
97769 Bad Brückenau
info@BioThesis.org
www.BioThesis.org

Melden Sie sich und werden Sie Sponsor und Teil unseres Netzwerks!

Unterstützen Sie junge Menschen mit guten Ideen und lassen Sie uns gemeinsam Teil der Lösung sein!

#ZukunftSichern