

## Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsintegration 2019	[Integrierung aller Abteilung unter den Thema der Nachhaltigkeit ]	[Erfolgreiche Integration aller Abteilungen zum Thema Nachhaltigkeit. ]	[ ]	[ <a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit.html#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit.html#massnahmen</a> ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Förderung von Nachhaltigen Firmen in der IKORO ]	[Einführung einer Plastikvermeidungs-Challenge, dessen Gewinner auf der IKORO bekannt gegeben wird. ]	[ <b>TEAM 7</b> wurde als erste Plastikchampion gewählt und erhält einen sicheren Platz für die IKORO 2020 ]	[ ]	[ <a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit.html#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit.html#massnahmen</a> ]
[Positionierung als nachhaltige Messe ]	[Wettbewerbsvorteil und Imagefaktor für Messe und Hochschule ]	[Presseveröffentlichung OVB, TV Interview ]	[ ]	[ <a href="https://www.ovb-online.de/weltspiegel/wirtschaft/regionales/erstmal-nachhaltigkeitspreis-vergeben-12288532.html">https://www.ovb-online.de/weltspiegel/wirtschaft/regionales/erstmal-nachhaltigkeitspreis-vergeben-12288532.html</a> <a href="https://www.rosenheim24.de/rosenheim/rosenheim-ort43270/rosenheim-tausende-besuchen-industrie-kontaktmesse-erstmal-nachhaltigkeitspreis-vergeben-12274898.html">https://www.rosenheim24.de/rosenheim/rosenheim-ort43270/rosenheim-tausende-besuchen-industrie-kontaktmesse-erstmal-nachhaltigkeitspreis-vergeben-12274898.html</a> ]
[IKORO Nachhaltigkeitsbericht zur Kontrolle des eigenen unternehmerischen Handelns ]	[Selbstverpflichtung zur Nachhaltigkeit durch die Veröffentlichung unseres Fortschrittsberichts nach FAIRPFLICHTET-Standards ]	[Seit 2018 Partner des fairpflichtet Veranstaltungskodex ]	[ ]	[ <a href="https://www.fairpflichtet.de/de/details/overview,ikoro--industrie-kontaktmesse-rosenheim">https://www.fairpflichtet.de/de/details/overview,ikoro--industrie-kontaktmesse-rosenheim</a> ]

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Möbel & Catering ]	[Verwendung von nachhaltigen Möbeln zur Messeausstattung ]	[Regionaler Partner für Möblierung zur Verkürzung der Lieferwege und dadurch Verringerung des CO2-Ausstoßes ]	[ ]	[Einkauf von regionalen Merchandise und Kleidungen. ]
[Sachspende ]	[Sachspende der Restmaterialien der letzten Jahre an soziale- und Bildungseinrichtungen in der Umgebung ]	[ ]	[Nicht nötige Sachspende, da Einplanung sehr gut gepasst hat. ]	[ ]
[E-Automobilflotte ]	[1.Einsatz einer E-Automobilflotte eines regionalen Partners 2. Einsatz von E-Motorrad für Marketing-Stunt mit Ralph ]	[E-Automobilflotte als Shuttle vom Ausstellerparkplatz zum Messegelände ]	[E-Motorrad war nicht verfügbar. ]	[ ]
[Catering ]	[1.Einsatz regionaler Lebensmittel 2.Einsatz von Fleischalternativen ]	[1.Ausschließlicher Einsatz von regionalen und saisonalen Lebensmitteln aus biologischer Landwirtschaft 2. Zum Großteil vegetarische Speisen. ]	[ ]	[ <a href="https://www.ikoro.de/files/ikoro/downloads/informationen/2019/Prinzipal_OekoP_Zertifikat.pdf">https://www.ikoro.de/files/ikoro/downloads/informationen/2019/Prinzipal_OekoP_Zertifikat.pdf</a> ]

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Foodsharing ]	[Spende der übriggebliebenen Mahlzeiten des Caterings ]	[Spende an sogenannte foodsaver, die die Lebensmittel kostenfrei in der Region im Bekanntenkreis, der Nachbarschaft, in Obdachlosenheimen, Schulen, Kindergärten und über die Plattform foodsharing.de verteilen. ]	[Nichterfüllung, da das Catering über einen neuen Caterer so gut eingeplant wurde, dass es kaum einen nennenswerten Rest gegeben hat. (Optimierte Mengenaussteuerung ]	] ]
[Plant-for-the-planet ]	[Unterstützung der Organisation Plant-for-the-planet ]	[ - Verteilung der klimaneutral produzierten und Fairtrade-zertifizierten Schokolade „Die Gute Schokolade“ in den Geschenktüten für Besucher und Aussteller - Pflanzung eines Baumes bei Abnahme von fünf Schokoladetafeln ]	[ ]	[ <a href="https://www.plant-for-the-planet.org/de/startseite">https://www.plant-for-the-planet.org/de/startseite</a> ]

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Print Produkte ]	[Verringerte Auflage des Messekataloges ]	[1.500 Auflagen von ökologischen Katalogen. ]	[ ]	[ <a href="http://senser-druck.de/umwelt.htm">http://senser-druck.de/umwelt.htm</a> ]
[Print Produkte ]	[Klimaneutraler Druck ]	[Klimaneutrale Produktion des Kataloges aus recyceltem Papier und mit ökologischen Druckfarben ]	[ ]	[ <a href="http://senser-druck.de/umwelt.htm">http://senser-druck.de/umwelt.htm</a> ]
[Catering ]	[1. Rein Vegetarische Speisen ]	[Weitgehend vegetarisches Angebot. ]	[ ]	[ <a href="https://www.ikoro.de/files/ikoro/downloads/informationen/2019/Prinzipal_OekoP_Zertifikat.pdf">https://www.ikoro.de/files/ikoro/downloads/informationen/2019/Prinzipal_OekoP_Zertifikat.pdf</a> ]
[Werbemittel ]	[100% nachhaltige Give-Aways ]	[ - Schreibblock aus recyceltem Papier und ökologischen Druckfarben - Kugelschreiber mit Schaft aus Recyclingpapier - Schokolade aus klimaneutraler Produktion mit Fairtrade Zertifizierung - Fahrradsattelbezug aus recyceltem PVC - Bleistift aus FSC-zertifiziertem Holz ]	[ ]	[ <a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit.html#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit.html#massnahmen</a> ]

[Kleidung ]	[Kleidung der Messehelfer aus nachhaltigen Materialien und nachhaltiger Produktion ]	[T-Shirts und Pullover der Messehelfer aus Produktion mit reiner Bio-Baumwolle und ökologischen Farben nach dem GLOBAL ORGANICTEXTILE STANDARDS und FAIRTRADE zertifiziert ]	[ ]	[ <a href="https://www.better-shirts.de/neutral-ladies-fitted-t-shirt-100-bio-baumwolle.html">https://www.better-shirts.de/neutral-ladies-fitted-t-shirt-100-bio-baumwolle.html</a> ]
[Logistik ]	[Einsatz von Transportmitteln, die erneuerbare Energie benutzen. ]	[Leasing von E-KFZ für das Logistikteam ]	[ ]	[ <a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit.html#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit.html#massnahmen</a> ]
[Möbel ]	[Verwendung von nachhaltigen Möbel zur Messeausstattung ]	[Regionaler Partner für Möblierung zur Verkürzung der Lieferwege und dadurch Verringerung des CO2-Ausstoßes ]	[ ]	[ <a href="https://www.allesklarverleih.com/">https://www.allesklarverleih.com/</a> ]

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[„5 grüne IKORO Regeln“ ]	[Zielgerichtetes, effizientes und freudvolles Arbeiten durch gemeinsam diskutiert und schriftlich fixiert, ergänzt sowie jahresspezifische Teamregeln, unterschrieben und im Büro aufgehängt ]	[Ziel: Entwicklung einer positiven Arbeitskultur im Team: konstruktiver, proaktiver Umgang miteinander für professionelles Arbeiten mit Freude – ]	[ ]	[ ]
[Schulung Team Konfliktmanagement ]	[Zielgerichtetes, effizientes und freudvolles Arbeiten durch Maßnahme: Konflikt-Management-Training, ca. 3 Stunden, Dezember ]	[Entwicklungen einer professionellen und vorwärts gerichteten Handhabung von Konflikten ]	[ ]	[ ]
[Schulung Team Datenschutz ]	[Maßnahme: Verantwortungsvoller und rechtsichere Umgang Daten unserer Partner Datenschuttschulung Dezember, ca. 4 Stunden Laufende rechtliche Sicherung durch Partner Rechtsanwalt Andreas Nörr ]	[Entwicklung modernen Datenschutz- und -Management-Know-Hows, auf dem aktuellen rechtlichen Stand ]	[ ]	[ ]

[Schulung Marketing ]	[Entwicklung der Kompetenz eine nachhaltige Positionierung und Markenwerte professionell und erfolgreich zum Aufbau der Marke "IKORO" und zur Unterstützung der Messeangebote einzusetzen. <b>Die Fähigkeit das Herz, mit Verstand in eine professionelle Marketingkommunikation zu "übersetzen". ]</b>	[Maßnahmen: Einführung Marken-Management und Marketing-Kommunikation in den relevanten On- und Offline Kanälen der Messe inkl. CI und Styleguide sowie Vorlagen für die Kommunikation Ziel: Weiterentwicklung der Messe als starke Marke; ]	[ ]	[ ]
[Schulung Team IT-Anwendungen/ Online Anmeldeplattform ]	[Rechtssichere effiziente Erfassung, Bearbeitung Speicherung von Firmendaten sowie Ausstellerbeziehungsmanagement. Kennenlernen der Online-Anmeldeplattform und Erklärung der hauseigenen Tools. Laufende On Demand Unterstützung ]	[Rechtssicherer Umgang mit empfindlichen projektbezogenen Daten, vor allem im Bereich des Ausstellermanagements. ]	[ ]	[ ]
[Schulung Team Rethorik und Moderation ]	[Entwicklung der Kompetenz klarer zielführender Kommunikation. Kennenlernen moderner Moderationstechniken. Steigerung der Redegewandtheit. Unsicherheiten vermeiden und Selbstbewusstsein in kniffligen Situationen bewahren. Lerninhalte des Seminares Der Aufbau einer Rede	[Präsentationssicherheit und Einsatz von Moderationstechniken. Selbstsicher Auftritt und Redegewandtheit bei kniffligen Fragen. Vorbereitung auf die Messe- und Presseinsatz. ]	[ ]	[ ]

	Steigerung der Redesicherheit, Gesprächsbeeinflussung durch Fragetechnik, Körpersprache, Einwandbehandlung, wie wirke ich auf andere, Manipulationen durchschauen und Verhalten, ca. 4 Studenen ]			
--	--	--	--	--

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Menschenrechte entlang der Wertschöpfungskette. Einkauf mit Fairtradeprodukte mit Siegel ]	[Einkauf von FairTrade-Siegel-Produkte ]	[ ]	[ ]	[ <a href="https://www.ikoro.de/files/ikoro/downloads/informationen/2019/Prinzipal_Catering_Ikoro.pdf">https://www.ikoro.de/files/ikoro/downloads/informationen/2019/Prinzipal_Catering_Ikoro.pdf</a> ]
[Apell an die Wichtigkeit und Förderung des Bewusstseins zum Thema FairTrade ]	[Podiumsdiskussion mit unter dem Thema FairTradeStadt-Rosenheim ]	[ ]	[ ]	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[CO2-Bilanz ]	[Aufstellen einer CO2-Bilanz für mehr Transparenz ]	[Erstmalige Erstellung einer CO2-Bilanz in Zusammenarbeit mit der Firma CO2OL ]	[ ]	[ ]

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Plant-for-the-planet ]	[Unterstützung der Organisation Plant-for-the-planet ]	[- Verteilung der klimaneutral produzierten und Fairtrade-zertifizierten Schokolade „Die Gute Schokolade“ in den Geschenktüten für Besucher und Aussteller - Pflanzung eines Baumes bei Abnahme von fünf Schokoladetafeln ]	[ ]	[ ]

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Baumpflanzaktion ]	[Bäume pflanzen auf dem Campus ]	[Pflanzung von 6 Bäumen auf dem Parkplatz der Hochschule Rosenheim inkl. Insektenhotels (Anmerkung: Zukünftig sollen Bäume woanders gepflanzt werden, da zukünftig der Campus umgestaltet werden soll) ]	[Nicht fortgesetzt, da zu große Unsicherheit über Fortbestehen weiterer Bäume. ]	[]
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]



## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

I

<b>Firmierung</b>	<b>Berichtszeitraum</b>	<b>Datum</b>
[ IKORO Industrie-Kontakt-Messe Rosenheim ]	[ 01.19.2018 – 15.06.2019 ]	[ ]

<b>Verantwortliche Person</b>	<b>E-Mailadresse</b>	<b>Telefonnummer</b>
[ Lukas Mühlbauer und Yannek Wagenblast ]	[ sc@ikoro.de ]	[ 01577 5234105 ]