

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsintegration 2020	Integration aller Abteilung/Teams unter dem Bereich der Nachhaltigkeit	Erfolgreiche Integration aller Abteilungen zum Thema Nachhaltigkeit.	Schulung der Teams für das nächste Jahr 2021	<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit.html#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit.html#massnahmen</a>
Optimierung des Lieferantenmanagements	Optimierung des Lieferantenmanagements anhand eines Lieferantenfragebogens (Zertifizierungen, soziales Engagement, CO2 Neutralität, transparente Lieferkette)	Ein erster Entwurf liegt bereits vor.	COVID-19 bedingt wurden ab März 2021 keine Lieferbestellungen mehr getätigt. Verschiebung des Lieferantenfragebogen auf Januar 2021.	<a href="https://www.ikoro.de/die-messe">https://www.ikoro.de/die-messe</a>
Aufbau einer digitalen Plattform zur Förderung eines online Austausches von Studierenden und Unternehmen, trotz COVID-19	"Digitalisierung der Industrie- und Kontaktmesse Rosenheim		Aufbau einer digitalen Plattform zur Förderung eines online Austausches von Studierenden und Unternehmen, trotz COVID-19	"Digitalisierung der Industrie- und Kontaktmesse Rosenheim

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Positionierung als nachhaltige Messe	Wettbewerbsvorteil und Imagefaktor für Messe und Hochschule	Im Jahr 2020 fand die IKORO zum ersten Mal in ihrer Geschichte rein digital statt. Dabei ist sie zugleich unsere bisher nachhaltigste Messe. Zudem arbeitet die IKORO laufend an ihren Prozessen zur Optimierung der Nachhaltigkeit. Seit 2019 veröffentlicht die IKORO einen Fortschrittsbericht im Rahmen des fairpflichtet Veranstaltungskodex.		<a href="https://www.ikoro.de/presse">https://www.ikoro.de/presse</a> <a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</a>
IKORO Nachhaltigkeitsbericht zur Kontrolle des eigenen unternehmerischen Handelns	Selbstverpflichtung zur Nachhaltigkeit durch die Veröffentlichung unseres Fortschrittsberichts nach FAIRPFLICHTET-Standards Erweiterung des Berichtswesens nach GRI Standards, DNK, 17 Development Goals	Seit 2018 Partner des fairpflichtet Veranstaltungskodex Seit 2019 Veröffentlichung eines Fortschrittsberichts im Rahmen des fairpflichtet Veranstaltungskodex		<a href="https://www.fairpflichtet.de/de/details/overview.ikoro--industrie-kontaktmesse-rosenheim">https://www.fairpflichtet.de/de/details/overview.ikoro--industrie-kontaktmesse-rosenheim</a>
	Aufstellung einer Ökobilanz zur jährlichen Kontrolle und Optimierung des eigenen Handelns	Seit 2019 wird die IKORO im Rahmen des Veranstaltungswesens ökologisch bilanziert. In 2019 wurden 34,188 t CO <sub>2</sub> e ausgestoßen. Dabei	Leider können die Zahlen aus IKORO 2020 nur geschätzt werden. Dies liegt vor allem am Stromverbrauch. Die	

		<p>werden die Bereiche Mobilität Teilnehmer, Location, Catering und Papier / Druck bilanziell festgehalten. Aufgrund des Ausfalls der Präsenst-Messe und der Einführung einer digitalen IKORO gehen wir von einer Einsparung von rund 90% im Jahr 2020 aus. Da die Bereiche Mobilität, Catering und ein Hauptanteil des Papiers und Druckaufkommens wegfällt.</p>	<p>Serverleistung der digitalen IKORO wurde über eine externe Plattform gestellt. Diese Leistung ließ sich leider nicht festhalten. Wir gehen davon aus, dass sich die Problematik im nächsten Jahr bereinigen wird.</p>	
Lieferantenmanagement	<p>Optimierung des Lieferantenmanagements anhand eines Lieferantenfragebogens (Zertifizierungen, soziales Engagement, CO2 Neutralität, transparente Lieferkette) Lieferanten werden anhand Nachhaltigkeitskriterien gewählt. Zertifizierungen, Nachhaltigkeitsberichte und CO2 Neutralität sind dabei wesentliche Merkmale.</p>	<p>Vorwiegende Erfüllung. Benötigt wird eine einheitliche Struktur zur Erfüllung von Nachhaltigkeitskriterien) Nächster Schritt Entwurf Lieferantenfragebogen</p>	<p>COVID-19 bedingt wurden ab März 2020 keine Lieferbestellungen mehr getätigt. Verschiebung des Lieferantenfragebogen auf Januar 2021.</p>	

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Catering	Umweltbeitrag durch möglichst regionalen Einkauf ökologischer, regionaler Erzeugnisse, möglichst CO2 reduziert	Ausschließlicher Einsatz von regionalen und saisonalen Lebensmitteln aus biologischer Landwirtschaft	COVID-19 bedingter Ausfall dieser Maßnahme	<a href="#">Dokument aus dem Fileserver mit Dokument verknüpfen --&gt; Menü Karte Strehles Nachweis</a>
	Rücksichtnahme auf das Wohl von Tieren und massive CO2 Reduktion durch vegetarisches Catering	--> eigen Inspirierendes Angebot moderner Bowles als ansprechendes Speiseangebot, ohne Fleischverzicht zur thematisieren		<a href="#">Menü-Übersicht Wegen COVID verschoben auf 2021</a>
Lieferantenmanagement	Steigerung des Gemeinwohls in der Region durch bevorzugte Auswahl lokaler Dienstleister und Lieferanten. - Vertrauensvolle und loyale Zusammenarbeit von bestehenden Lieferanten. (Planungssicherheit) - Kurze Anfahrtswege zur Vermeidung von unnötigem CO2 Verbrauch	91% der bezogenen Leistungen stammen von Lieferanten aus der Region oder werden rein digital abgewickelt.		<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit</a>
Mobilität	Massive CO2 Reduktion durch Einsatz einer E-Automobilflotte eines regionalen Partners	E-Automobilflotte als Shuttle vom Ausstellerparkplatz zum Messegelände	COVID-19 bedingt wird diese Maßnahme auf 2021 verschoben.	<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</a>

Messe-Ausstattung	Nachhaltige Verwendung von Möbeln zur Messeausstattung, durch lokale Anmietung (Sharing Gedanke)	Leitgedanke Sharing statt kaufen wo immer möglich. Regionaler Partner für Möblierung zur Verkürzung der Lieferwege und dadurch Verringerung des CO2-Ausstoßes	COVID-19 bedingt wird diese Maßnahme auf 2021 verschoben.	<a href="https://www.allesklar-verleih.com/">https://www.allesklar-verleih.com/</a>
	Nachhaltige Verwendung von IKORO eigener Messeausstattung, campusübergreifend ganzjährig	Alle Aufsteller sowie Informationsstand etc. werden von der IKORO anderen Organisationen der TH zur Verfügung gestellt (z. B. StuPa)		
Bekleidung	Einkauf von Kleidung aus nachhaltigen Materialien und nachhaltiger, fairer Produktion durch weitgehend ökologisches Messeoutfit für das Organisation-Team sowie die Helfer. (ca. 20 Team, 70 Team)	<b>Frauen-Outfit:</b> Für die weiblichen Teammitglieder zur 100% erfüllt		<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</a>
		<b>Männer-Outfit:</b> Hemd aus nachhaltiger Produktion Bisher konnte noch kein bezahlbarer Ausstatter ausfindig gemacht werden		<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</a>
		<b>Messe-Helfer:</b> T-Shirts und Pullover der Messehelfer aus Produktion mit reiner Bio-Baumwolle und ökologischen Farben nach dem GLOBAL ORGANICTEXTILE STANDARDS und FAIRTRADE zertifiziert	COVID-19 bedingt wird diese Maßnahme auf 2021 verschoben.	

Sachspende	Regionales Gemeinwohl steigern und Müllvermeiden durch Vergabe von IKORO - Merch Restbestände aus vergangenen Jahren an regionale Einrichtungen in der Umgebung	In 2020: Merchandise Taschen wurden zur weiteren Verwendung an lokale Buchhandlungen verschenkt In 2019: Vergabe an Kindereinrichtungen		<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</a>
------------	---	--	--	---

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltige Wertschöpfungskette	CO2 negative, umweltfreundliche Messe zur Gestaltung einer erfolgreichen und angenehmen Vermittlung von Stellen zwischen Unternehmen und Studierenden. Durch eine systematisch nachhaltig ausgerichtete Wertschöpfung orientiert diese sich an den Bedürfnissen der Kernzielgruppen von Unternehmen und Studierenden.	Einkauf von Fairtrade-Siegel-Produkte oder Verifizierung nachhaltiger Lieferanten durch Branchen-Zertifizierungen zur nachhaltigen Lieferkette (GRI, Development Goals, DNK, EMAS etc.)		<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</a>
Unterstützung nachhaltiger Lieferanten zur CO2 Reduzierung	Untersetzung eines notwendigen <b>Systemwandels der Wirtschaft hin zur Nachhaltigkeit</b> , durch Fokussierung der Lieferantenauswahl auf regionale, nach fairen Richtlinien arbeitenden, ökologischen und gemeinnützigen Lieferanten.	Regionale und ökologische Lieferanten 90% des Leistungsbezugs von regionalen oder digitalen Zulieferern gemeinnützig ca. 10% Unterstützung der Organisation Plant-for-the-Planet: Verteilung der klimaneutral produzierten und Fairtrade-zertifizierten Schokolade, „Die Gute Bio Schokolade“, in den Geschenktüten für Besucher Verteilung der klimaneutral		<a href="https://www.plant-for-the-planet.org/de/startseite">https://www.plant-for-the-planet.org/de/startseite</a> <a href="#">Lieferanten</a> <a href="#">Zertifizierungen</a>

		produzierten und Fairtrade-zertifizierten Schokolade „Die Gute Schokolade“ in den Geschenktüten für Besucher und Aussteller		
		Plant-for-the Planet: rund 1.000 Bäume in 2020 gepflanzt: Bestellung: - ca. 3.000 Stück Für 3 gekaufte Schokoladen wird 1 Baum gepflanzt.		
Berichtswesen	Einführung eines Nachhaltigkeitsberichts zur Optimierung und Kontrolle des aktuellen unternehmerischen Handelns und Optimierung notwendiger Schwächen. Ermittlung des CO2 Verbrauchs anhand einer Ökobilanz. Damit stellt sich die IKORO der CO2 Neutralität anhand des eigenen CO2 Verbrauchs entgegen. Ziel: CO2 Neutralität	Seit 2019 aktive Berichterstattung im Bereich Veranstaltungsmanagement des "fairpflichtet" Verhaltenskodex. Seit 2019 öffentliches Berichtswesen zur Vermeidung von CO2 begründet durch die Aufstellung einer Ökobilanz.		fairpflichtet: <a href="https://www.fairpflichtet.de/de/details/overview,ikoro-industrie-kontaktmesse-rosenheim">https://www.fairpflichtet.de/de/details/overview,ikoro-industrie-kontaktmesse-rosenheim</a>  Ökobilanz: 2020 KlimAktiv 2019 COOL
Prozessmanagement	Implementierung einer nachhaltigen Wertschöpfungskette durch Optimierung des Prozessmanagements und Festigung und Einhaltung nachhaltiger Standards/Schritte	Strategische und operative Entscheidungen werden bevorzugt anhand nachhaltiger Kriterien getroffen. Dies betrifft besonders den Bereich des Einkaufs. Mehr Informationen im Bereich Lieferantenmanagement.		



5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Abfallmanagement	Trennung des Mülls der Aussteller während der Messe durch Mülltrennstationen	Auskunft und Übermittlung an die Unternehmensaussteller über die Standorte der Müllstationen	COVID-19 bedingt wird diese Maßnahme auf 2021 verschoben.	<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</a>
	Appell an die Firmen zur Reduzierung der Menge an Müll.	Aufklärung und Alternativsuche zur Vermeidung von Müll		Ausweis, evtl. Aufnahme im Standplan oder in der Firmenbroschüre
	Müllvermeidung im Messebüro sowie während der Messenvorbereitung durch digitale Kommunikation und wiederverwendbare Messematerialien	Verwendung von eigenen Laptops, digitalen Projektmanagement-tool (Trello), digitale Ablage, Kommunikation persönlich oder über E-Mail-Verkehr		<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</a>
Catering	Umweltbeitrag durch möglichst regionalen Einkauf ökologischer, regionaler Erzeugnisse, möglichst CO2 reduziert	Ausschließlicher Einsatz von regionalen und saisonalen Lebensmitteln aus biologischer Landwirtschaft	COVID-19 bedingt wird diese Maßnahme auf 2021 verschoben.	<a href="https://www.ikoro.de/files/ikoro/downloads/informationen/2019/Prinzipal_OekoP_Zertifikat.pdf">https://www.ikoro.de/files/ikoro/downloads/informationen/2019/Prinzipal_OekoP_Zertifikat.pdf</a>
	Rücksichtnahme auf das Wohl von Tieren und massive CO2 Reduktion durch vegetarisches Catering	--> eigen inspirierendes Angebot moderner Bowles als ansprechendes Speiseangebot, ohne Fleischverzicht zur thematisieren		Caterer Nachweis
	Vermeidung von vielen Einzelbestellungen zur CO2	- Verwendung von Kaffeebecherbeständen aus vergangen IKOROs.		Kaffeebecherbestand (Inventur 2020)

	Minimierung bezogen auf Produktion und Transport.	- Produkte werden in enger Zusammenarbeit mit unseren Dienstleistern auf unsere Wünsche angepasst und erst nach finaler Abstimmung in Auftrag gegeben.		Mech-Produkte auf IKORO Maßnahmen Seite
	Kaffeebohnen kommen von einer kleinen Kaffeerösterei mit zertifizierter Bio-Qualität	Seit Jahren versorgt uns die Thorsten Strehles GmbH mit nachweislich Zertifizierten bio Produkten aus heimischer Kultur		Strehles Nachweis
Aufbau einer digitalen Plattform zur Förderung eines online Austausches von Studierenden und Unternehmen, trotz COVID-19	Ressourcenschonung durch den Verzicht der Präsenzmesse und Umstellung auf ein rein digitales Angebot. COVID -19 bedingt in 2020. Ausweitung des digitalen Angebotes in der Zukunft	Kein CO2 Verbrauch durch die Anreise von Mitarbeitern, Studierenden und Unternehmen Schonung der Umwelt durch Verzicht: - Merch-Produkten - Catering - Print Produkten - Helfer-Shirts		<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</a>
Dokumentation & Kommunikation	Die Dokumentation und Kommunikation innerhalb der IKORO erfolgt papierlos und ressourcenschonend in	Papierfreie Kommunikation und Dokumentation der Geschäftstätigkeit  E-Mail-Verkehr Projektmanagement (Trello) Rechnungsstellung Besprechungen (Zoom) Nutzen eines gemeinsamen Fileservers		<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#massnahmen</a>

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
„5 grüne IKORO Regeln“	Zielgerichtetes, effizientes und freudvolles Arbeiten durch gemeinsam diskutiert und schriftlich fixiert, ergänzt sowie jahresspezifische Teamregeln, unterschrieben und im Büro aufgehängt	Ziel: Entwicklung einer positiven Arbeitskultur im Team: konstruktiver, proaktiver Umgang miteinander für professionelles Arbeiten mit Freude –		
Schulung Team Konfliktmanagement	Zielgerichtetes, effizientes und freudvolles Arbeiten durch Maßnahme: Konflikt-Management-Training, ca. 3 Stunden, Dezember	Entwicklungen einer professionellen und vorwärts gerichteten Handhabung von Konflikten		
Schulung Team Datenschutz	Maßnahme: Verantwortungsvoller und rechtsichere Umgang Daten unserer Partner Datenschutzbildung Dezember, ca. 4 Stunden Laufende rechtliche Sicherung durch Partner Rechtsanwalt Andreas Nörr	Entwicklung modernen Datenschutz- und -Management-Know-Hows, auf dem aktuellen rechtlichen Stand		
Schulung Marketing	Entwicklung der Kompetenz eine nachhaltige Positionierung und Markenwerte professionell und erfolgreich zum Aufbau der Marke "IKORO" und zur Unterstützung der Messeangebote einzusetzen.	Maßnahmen: Einführung Marken-Management und Marketing-Kommunikation in den relevanten on- und offline Kanälen der Messe inkl. CI und Styleguide sowie Vorlagen für die Kommunikation		

	<b>Die Fähigkeit das Herz, (was uns am Thema Nachhaltigkeit wichtig ist) mit Verstand in eine professionelle Marketingkommunikation zu "übersetzen".</b>	Ziel: Weiterentwicklung der Messe als starke Marke;		
Schulung Team E-Mail-Marketing	Entwicklung der Kompetenz einer professionellen und rechtssicheren Korrespondenz mit Unternehmen und Verteilern	Maßnahmen: E-Mail-Marketing mit Strategie-Entwicklung und Maßnahmenhandlungen, ca. 4 Stunden Entwicklung-E-Mail-Marketing-Strategie, welches die eigenen Kompetenzen fördert. Von der Kontaktverwaltung und -segmentierung über die Zustellbarkeit von E-Mails bis hin zur Analyse der E-Mail-Sendungen wird eine E-Mail-Marketingstrategie entwickeln, die auf Vertrauen und Unterstützung basiert.		
Schulung Team IT-Anwendungen/ Online Anmeldeplattform	Rechtssichere effiziente Erfassung, Bearbeitung Speicherung von Firmendaten sowie Ausstellerbeziehungsmanagement. Kennenlernen der Online-Anmeldeplattform und Erklärung der hauseigenen Tools. Laufende On Demand Unterstützung	Rechtssicherer Umgang mit empfindlichen projektbezogenen Daten, vor allem im Bereich des Ausstellermanagements.		
Schulung Team Rhetorik und Moderation	Entwicklung der Kompetenz klarer zielführender Kommunikation. Kennenlernen moderner Moderationstechniken. Steigerung der	Präsentationssicherheit und Einsatz von Moderationstechniken. Selbstsicher Auftritt und Redegewandtheit bei kniffligen Fragen.		

	<p>Redegewandtheit. Unsicherheiten vermeiden und Selbstbewusstsein in kniffligen Situationen bewahren. Lerninhalte des Seminares Der Aufbau einer Rede, Steigerung der Redesicherheit, Gesprächsbeeinflussung durch Fragetechnik, Körpersprache, Einwandbehandlung, wie wirke ich auf andere, Manipulationen durchschauen und Verhalten, ca. 4 Stunden</p>	<p>Vorbereitung auf die Messe- und Presseinsatz.</p>		
<p>Schulung Team Website Usability und –pflege</p>	<p>Kennenlernen der Begrifflichkeiten des Usability Kontextes (u. a. Joy of Use, User Experience), Analyse des eigenen Usability-Verhaltens und Entwicklung von Zielgruppenanforderungen und Umsetzung in das eigene Projektgeschehen</p>	<p>Zielgruppenspezifischer Umgang auf allen sozialen Kanälen und aktiven Seiten der IKORO. Praktische Analyse und Maßnahmengestaltung von Usability-Strategien</p>		
<p>Schulung Team: Einführung Event-Management I Konzept-Weiterentwicklung</p>	<p>Verständnis für die Projektorganisation erlangen. Veranstaltungsplanung und Step-by-Step Evententwicklung. Festsetzen von Erfolgsstrategien sowie Meilensteinplanung. Durchführung einer Risikoanalyse und Berechnung von Ausfallwahrscheinlichkeiten mit entsprechenden Gegenmaßnahmen.</p>	<p>Kennenlernen der IKORO als Projektevent. Entwicklung der Projektphasen der IKORO. Definition von notwendigen Aufgabenpaketen und Teamformulierung. Risikobewertung, sowie Einteilung und Gegenmaßnahmen dieser.</p>		

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Lieferantenmanagement	Implementierung einer nachhaltigen Wertschöpfung durch Optimierung des Lieferantenmanagements anhand eines Lieferantenfragebogens Zertifizierungen, soziales-ökologisches Engagement, CO2 Neutralität, transparente Lieferkette) Lieferanten werden anhand Nachhaltigkeitskriterien gewählt. Zertifizierungen, Nachhaltigkeitsberichte und CO2 Neutralität sind dabei wesentliche Merkmale.	Einkauf von Fairtrade-Siegel-Produkte oder Verifizierung nachhaltiger Lieferanten durch Branchen-Zertifizierungen zur nachhaltigen Lieferkette (GRI, Development Goals, DNK, EMAS etc.)		
Appell an die Wichtigkeit und Förderung des Bewusstseins zum Thema Fairtrade	Verbreitung des Nachhaltigkeitsgedanken zur Förderung des Nachahmens und Steigerung des Bewusstseins einer nachhaltigen Umwelt.	Thematisierung der Nachhaltigkeit im Rahmen einer Podiumsdiskussion auf der IKORO zur Steigerung des Nachhaltigkeitsbewusstsein bei den Messebesuchern sowie den Ausstellern (Thema Fairtrade Stadt-Rosenheim)		

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
CO2-Bilanz	Aufstellen einer CO2-Bilanz für mehr Transparenz und Optimierungsmöglichkeiten der IKORO.	Erstmalige Erstellung einer CO2-Bilanz 2019 in Zusammenarbeit mit der Firma COOL. In 2019 wurden 34,188 t CO2e ausgestoßen. Dabei werden die Bereiche Mobilität Teilnehmer, Location, Catering und Papier / Druck bilanziell festgehalten. Aufgrund des Ausfalls der Präsenz-Messe und der Einführung einer digitalen IKORO gehen wir von einer Einsparung von rund 90% im Jahr 2020 aus. Da die Bereiche Mobilität, Catering und ein Hauptanteil des Papiers und Druckaufkommens wegfällt.	Da die digitale Messe in diesem Jahr ausschließlich digital stattgefunden hat, konnten keine Messungen zu dem Messeverhalten festgelegt werden. Nichts desto trotz ist die digitale IKORO die nachhaltigste in ihrer gesamten Geschichte	

<p>Veröffentlichung Fortschrittsbericht</p>	<p>Veröffentlichung von angestrebten Zielen und Maßnahmen innerhalb des fairpflichtet Veranstaltungskodex.</p>	<p>Seit 2019 wird der IKORO Fortschrittbericht im Rahmen des fairpflichtet Veranstaltungskodex veröffentlicht. Damit möchten wir nicht nur unsere bisherigen Prozesse analysieren und nachhaltig optimieren, sondern anderen Interessenten einen nachhaltigen Weg ebnen und Anreize zur Nachahmung schaffen.</p>	<p> </p>	<p><a href="https://www.fairpflichtet.de/de/details/overview,ikoro--industrie-kontaktmesse-rosenheim">https://www.fairpflichtet.de/de/details/overview,ikoro--industrie-kontaktmesse-rosenheim</a></p>
<p>Veröffentlichung der IKORO Maßnahmen</p>	<p>Veröffentlichung der IKORO Maßnahmen auf unserer Website als Basis zu ständiger Kontrolle des eigenen Handelns und Optimierung weiterer internen und externen IKORO Prozesse</p>	<p>Unsere Maßnahmen werden seit 2016 auf unserer Website veröffentlicht. Dieser Maßnahmenkatalog wird mit jedem Jahr erweitert und optimiert. Wir freuen uns auf jeden weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit.</p>	<p> </p>	<p><a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit</a></p>



9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Plant-for-the-planet	Unterstützung der Organisation Plant-for-the-planet	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verteilung der klimaneutral produzierten und Fairtrade-zertifizierten Schokolade „Die Gute Schokolade“ in den Geschenktüten für Besucher und Aussteller</li> <li>- Pflanzung eines Baumes bei Abnahme von fünf Schokoladetafeln</li> </ul>		<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit</a>
Appell an die Wichtigkeit und Förderung des Bewusstseins zum Thema Fairtrade	Verbreitung des Nachhaltigkeitsgedanken zur Förderung des Nachahmens und Steigerung des Bewusstseins einer nachhaltigen Umwelt.	Thematisierung der Nachhaltigkeit im Rahmen einer Podiumsdiskussion auf der IKORO zur Steigerung des Nachhaltigkeitsbewusstseins bei den Messebesuchern sowie den Ausstellern (Thema Fairtrade Stadt-Rosenheim)		<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit</a>
Unternehmen zum nachhaltigen Denken auffordern	Vergabe eines Nachhaltigkeits-Awards an geprüfte nachhaltig handelnde Unternehmensvertreter.	Im Jahr 2020 gratulieren wir binderholz zum Nachhaltigkeits-Award.		<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#challenge">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#challenge</a>

	Nachhaltiges Denken und Nachahmung soll durch die Vergabe dieses Preises gefördert werden.	<p>Alle teilgenommenen Unternehmen mussten sich den folgenden Kriterien stellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Nachhaltigkeitskonzeption aufbauend auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit - Übernahme von ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung</li> <li>•Existenz eines Nachhaltigkeitsberichts</li> <li>•CO2 neutrale Produktion</li> <li>•Branchen-Zertifizierungen</li> <li>•Transparenz der Wertschöpfungskette</li> </ul>		
Berichtswesen	<p>Einführung eines Nachhaltigkeitsberichts zur Optimierung und Kontrolle des aktuellen unternehmerischen Handelns und Optimierung notwendiger Schwächen. Ermittlung des CO2 Verbrauchs anhand einer Ökobilanz. Damit stellt sich die IKORO der CO2 Neutralität anhand des eigenen CO2 Verbrauchs entgegen. Ziel: CO2 Neutralität</p>	<p>Seit 2019 aktive Berichtserstattung im Bereich Veranstaltungsmanagement des "fairpflichtet" Verhaltenskodex. Seit 2019 öffentliches Berichtswesen zur Vermeidung von CO2 begründet durch die Aufstellung einer Ökobilanz.</p>		<p><u>fairpflichtet:</u> <a href="https://www.fairpflichtet.de/de/details/overview,ikoro-industrie-kontaktmesse-rosenheim">https://www.fairpflichtet.de/de/details/overview,ikoro-industrie-kontaktmesse-rosenheim</a></p> <p><u>Ökobilanz:</u> <u>2020 KlimAktiv</u> <u>2019 COOL</u></p>

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Baumpflanzaktion	Bäume pflanzen auf dem Campus	Pflanzung von 6 Bäumen auf dem Parkplatz der Hochschule Rosenheim inkl. Insektenhotels (Anmerkung: Zukünftig sollen Bäume woanders gepflanzt werden, da zukünftig der Campus umgestaltet werden soll)	Nicht fortgesetzt, da zu große Unsicherheit über Fortbestehen weiterer Bäume.	<a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit</a>
Optimierung des Lieferantenmanagements	Optimierung des Lieferantenmanagements anhand eines Lieferantenfragebogens (Zertifizierungen, soziales Engagement, CO2 Neutralität, transparente Lieferkette)	Ein erster Entwurf liegt bereits vor.	COVID-19 bedingt wurden ab März 2021 keine Lieferbestellungen mehr getätigt. Verschiebung des Lieferantenfragebogen auf Januar 2021.	<a href="https://www.ikoro.de/die-messe">https://www.ikoro.de/die-messe</a>
„5 grüne IKORO Regeln“	Zielgerichtetes, effizientes und freudvolles Arbeiten durch gemeinsam diskutiert und schriftlich fixiert, ergänzt sowie jahresspezifische Teamregeln, unterschrieben und im Büro aufgehängt	Ziel: Entwicklung einer positiven Arbeitskultur im Team: konstruktiver, proaktiver Umgang miteinander für professionelles Arbeiten mit Freude –		

<p>Stakeholder-Befragungen</p>	<p>Jährliche Befragung von Studierenden und Unternehmen als Hauptzielgruppen, vorzugsweise an der IKORO.</p> <p>Wöchentliche Teammeetings zur Aktualisierung der Aufgaben und Besprechung etwaiger Herausforderungen.</p> <p>Jährliche Sitzung mit dem Hochschulträger, zur Befragung und Optimierung der Messe.</p> <p>Da die IKORO ein Event mit über 6.000 Besuchern ist, hat die Messe auch ein gesellschaftliches Interesse für die Stadt Rosenheim und die regionale Politik. Im engen Austausch mit der Stadt und der Politik hat die IKORO stärkeres Sprachrohr und kann ihres öffentlichen Präsenzes vergrößern.</p> <p>Familiäre Kooperation mit den Lieferanten der IKORO bildet eine solide Grundlage für ein Transparente und nachhaltigere Messe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensbefragung während jeder Veranstaltung</li> <li>- Qualitätssicherung</li> <li>- Studentenbefragungen in zwei Teilen: Nach Projektstart zur Identifizierung Erwartungen und Äußerung von Kritik an die IKORO. Während der IKORO zur Evaluierung der Messe</li> <li>- Team (Teamleiter-, Statusmeetings) operative, ökologische Ausrichtung und sozialen Aspekte der zu bewältigenden Aufgaben bei Berücksichtigung ökonomischen Erfolges</li> <li>- Lieferanten konstruktive Anregungen.</li> <li>Nachhaltige Beschaffungsrichtlinien zur Entwicklung in der Wertschöpfungskette</li> <li>- Kooperation mit der Hochschulleitung</li> <li>Jährliches Gespräch</li> </ul>		<p><a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit</a></p>
<p>Unternehmen zum nachhaltigen Denken auffordern</p>	<p>Vergabe eines Nachhaltigkeits-Awards an geprüfte nachhaltig handelnde Unternehmensvertreter.</p> <p>Nachhaltiges Denken und Nachahmung soll</p>	<p>Im Jahr 2020 gratulieren wir binderholz zum Nachhaltigkeits-Award. Alle teilgenommenen Unternehmen mussten sich</p>		<p><a href="https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#challenge">https://www.ikoro.de/nachhaltigkeit#challenge</a></p>

durch die Vergabe dieses Preises gefördert werden.

den folgenden Kriterien stellen:

- Nachhaltigkeitskonzeption aufbauend auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit -
- Übernahme von ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung
- Existenz eines Nachhaltigkeitsberichts
- CO<sub>2</sub> neutrale Produktion
- Branchen-Zertifizierungen
- Transparenz der Wertschöpfungskette



## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

|



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
IKORO Industrie-Kontakt-Messe Rosenheim	01.09.2019 – 31.08.2020	

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Antonia Erben	antonia.erben@th-rosenheim.de	08031 805 2250